



Ministero dell'istruzione e del merito Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

Ufficio III – Ambito Territoriale di Bergamo
Via Pradello, 12 – 24121 Bergamo - Codice Ipa: m_pi

Ai Dirigenti scolastici degli Istituti
Comprensivi statali
Ai Coordinatori didattici degli Istituti
scolastici di primo grado paritari
dell'Ambito Territoriale di Bergamo

p.c. Referenti di Progetto

Oggetto: **CHRISTMAS DESIGN KIDS - Contest "Designer in erba"**

Si invia per conoscenza e ampia diffusione l'iniziativa **CHRISTMAS DESIGN KIDS - Contest "Designer in erba"**, promossa da *Promoberg Srl* in collaborazione con *Associazione Bergamo Centro - DUC Distretto Urbano del Commercio di Bergamo*.

Nell'ambito delle iniziative finalizzate all'orientamento didattico, il contest, rivolto a tutte le classi delle scuole primarie della provincia di Bergamo, propone la **realizzazione di un'opera natalizia** di disegno o di bricolage artistico con oggetti di uso quotidiano riciclati per raccontare il tema **"Metamorfosi e trasformazioni"**.

Per informazioni dettagliate relative ai termini di partecipazione al contest, alle modalità di realizzazione del project work ed alla premiazione delle opere prevista per il **13 dicembre 2024**, si rinvia alla lettura del materiale in allegato (*presentazione del progetto, regolamento di partecipazione, modulo di iscrizione*).
Distinti saluti.

Il DIRIGENTE dell'UFFICIO III

Vincenzo CUBELLI

 Firmato digitalmente da
CUBELLI VINCENZO
C=IT
O=MINISTERO
DELL'ISTRUZIONE

Allegato: 2024-09-02 Definitivo contest scuole in erba 2024 (pdf, 540 kb)

Responsabile del Procedimento: Vincenzo Cubelli

Referente: bl
035 284335

barbara.longaretti@scuola.istruzione.it



CHRISTMAS DESIGN KIDS - Contest "Designer in erba"

Promoberg è lieta di invitare le classi delle scuole primarie della provincia di Bergamo a realizzare un'opera natalizia di disegno o di bricolage artistico, da intendersi come lavoro risultante da un laboratorio creativo svolto dagli alunni, nell'ambito delle iniziative finalizzate all'orientamento didattico. L'opera candidata al contest dovrà essere realizzata con oggetti di uso quotidiano riciclati, per raccontare il tema "*Metamorfosi e trasformazioni*". L'iniziativa ha finalità didattica e non persegue in alcun modo fini di lucro, né si configura come iniziativa di raccolta fondi.

SOGGETTO PROMOTORE:

Promoberg Srl con sede legale in via Borgo Palazzo, 137 - 24125 Bergamo e uffici operativi in Bergamo Via Lunga, c/o Polo Fieristico, Tel. 035 3230911 - C.F. / P.IVA 01542150162

in collaborazione con **Associazione Bergamo Centro - DUC Distretto Urbano del Commercio di Bergamo**, con sede legale in Viale Vittorio Emanuele II, 20, 24121 Bergamo Tel. +39 346 3223065 P.IVA: 03784410163
propongono il contest *Designer in Erba* nell'ambito dell'evento *Christmas Design Kids*

DENOMINAZIONE DEL CONTEST

Designer in erba, di *Christmas Design Kids*

TIPOLOGIA DI CONTEST

Competizione di abilità

TEMPISTICHE DEL CONTEST (periodo di svolgimento):

- Invio delle candidature: entro il **30 ottobre 2024**;
- Consegna dei lavori: entro lunedì **09 dicembre 2024**;
- Visita e premiazione delle scolaresche: **13 dicembre 2024 alle ore 9.30**; si è scelta la data simbolica del giorno di Santa Lucia, durante un giorno di lezione; l'invito alle scuole potrebbe rientrare nel programma delle escursioni didattiche.
- L'allestimento di *Christmas Design Kids* sarà aperto al pubblico alle ore 10 alle 21.30 presso la Fiera di Bergamo **Fiera di Bergamo |Via Lunga snc 24125 BERGAMO**
- **dal 13 al 15 dicembre**
- **dal 21 al 24 dicembre**
- **dal 26 al 29 dicembre**
- con accesso gratuito per bambini e adulti.

Durante la giornata di visita riservata alle scuole (13 dicembre), i bambini accompagnati dagli insegnanti avranno accesso gratuito dalle ore 9.30 alle 14.00 anche all'evento fieristico "GiochinFiera a Natale" (in concomitanza con Christmas Design Kids), inoltre in quell'occasione riceveranno in omaggio un biglietto che consentirà loro di tornare gratuitamente a "GiochinFiera a Natale" nei giorni di apertura successivi al 13 dicembre.

DESTINATARI

Possono partecipare al presente contest tutte le **classi delle scuole primarie** della provincia di Bergamo (nella scheda di adesione al contest, indicare il nome dell'istituto scolastico, della classe e di un insegnante come tutor referente del progetto).

NUMERO DEI PREMI, DESCRIZIONE E VALORE

Si prevedono tre premi tematici, individuati come segue, nell'ambito del rispetto del tema METAMORFOSI E TRASFORMAZIONI:

PREMIO PER L'ORIGINALITA' NEL RAPPRESENTARE IL TEMA

PREMIO PER L'IMPATTO EMOTIVO DELL'OPERA

PREMIO PER LA MIGLIORE TECNICA E PARTECIPAZIONE DELLA CLASSE

I premi di cui sopra non saranno erogati sotto forma di contributo economico, ma come esperienze didattiche o materiali per la scuola da impiegare a fini didattici o ludici.

Promoberg si sta operando per definire tre premi scelti tra esperienze didattiche e/o materiali per la didattica. Sarà nostra premura comunicare al più presto la descrizione dei premi.

Promoberg dichiara inoltre che provvederà alla consegna simbolica di tutti i premi agli aventi diritto nella giornata del 13 dicembre 2024 e alla consegna fisica, presso la Fiera di Bergamo, di eventuali premi materiali ingombranti entro le prime due settimane di gennaio.

RIVALSA IRPEF: Promoberg Srl dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 e successive modificazioni.

PUBBLICITÀ: verrà data notizia del contest attraverso web, social network e campagne di comunicazione di Promoberg e di *Christmas Design*.

Regolamento di partecipazione

Che cos'è il contest *Designer in Erba*

- *Designer in Erba* è un contest realizzato in occasione di *Christmas Design Kids*, evento satellite della manifestazione *Christmas Design*, che si svolge nella città di Bergamo dal 23 novembre 2024 al 6 gennaio 2025. *Christmas Design Kids* si terrà nei locali della Fiera di Bergamo e sarà aperto al pubblico dalle ore 10 alle 21.30
- **dal 13 al 15 dicembre**
- **dal 21 al 24 dicembre**
- **dal 26 al 29 dicembre**
- con accesso gratuito per bambini e adulti.

Durante la giornata di visita riservata alle scuole (13 dicembre), i bambini accompagnati dagli insegnanti avranno accesso gratuito dalle ore 9.30 alle 14.00 anche all'evento fieristico "GiochinFiera a Natale" (che si terrà in concomitanza con *Christmas Design Kids*), inoltre in quell'occasione gli alunni presenti riceveranno in omaggio un biglietto che consentirà loro di tornare gratuitamente a "GiochinFiera a Natale" nei giorni di apertura successivi al 13 dicembre.

Oltre al contest e alla mostra, *Christmas Design Kids* prevede l'organizzazione di laboratori didattici. L'ingresso a *Christmas Design Kids* sarà gratuito.

Il contest *Designer in Erba* invita le classi delle scuole primarie della provincia di Bergamo a realizzare un'opera natalizia di disegno o bricolage artistico, lavoro risultante da un laboratorio creativo svolto dagli alunni supportati dagli insegnanti. L'opera sarà incentrata sul riutilizzo degli oggetti di uso quotidiano, per raccontare il tema "*Metamorfosi e trasformazioni*".

I lavori dovranno pervenire a Promoberg Srl entro il **09 dicembre 2024** e rimarranno in esposizione durante tutta la durata di *Christmas Design Kids*; nel complesso, le opere in mostra andranno a costituire l'installazione di Promoberg per la manifestazione *Christmas Design*.

IL TEMA

Christmas Design è la prima mostra diffusa dedicata alla creatività e alle manifestazioni d'autore, che si svolge nelle piazze e nei siti d'interesse più iconici di Bergamo nel periodo delle festività natalizie.

Il **tema** di *Christmas Design 2024* è *Metamorfosi e trasformazioni*. Nell'anno in cui ricorre il centenario della morte dello scrittore boemo Franz Kafka (1883-1924), il tema del suo racconto più famoso, *La Metamorfosi*, offre un'occasione di riflessione per affrontare il focus del cambiamento. Una materia di profonda attualità. **Metamorfosi significa rinascita, crescita, trasformazione, evoluzione, adattamento a una nuova realtà, risposta a nuove sfide naturali e sociali, nuove abitudini, nuove città.** Il momento storico che stiamo vivendo ci invita a inventare nuove soluzioni per affrontare cambiamenti complessi, nuovi modi per valorizzare l'individuo e la collettività con una trasformazione che parta dall'interno.

IL CONTEST

In concomitanza con *Christmas Design Kids* sarà organizzata da Promoberg la manifestazione fieristica "**GiochinFiera a Natale**" con un'ampia offerta di proposte ludico ricreative. L'ingresso a GiochinFiera a Natale prevede un biglietto di ingresso a pagamento. Il **13 dicembre 2024**, le scuole partecipanti verranno invitate a visitare la mostra con l'esposizione dei lavori di tutte le classi, dalle ore 9.30 alle 14.00 e saranno ospiti di "*GiochinFiera a Natale*"; inoltre gli alunni che visiteranno la mostra il 13 dicembre riceveranno un biglietto omaggio per un ingresso a "*GiochinFiera a Natale*", valido nei giorni di apertura successivi al 13 dicembre.

1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare a *Christmas Design Kids* tutte le classi delle scuole primarie della provincia di Bergamo che si sono iscritte regolarmente al *contest Designer in erba* entro il **30 ottobre 2024**, indicando un insegnante come referente per ogni classe.

La partecipazione al contest è gratuita.

2. SELEZIONE DEI CANDIDATI

2.1 Domanda di Partecipazione

Per l'iscrizione alla competizione, i candidati, in possesso dei requisiti di cui al punto 1, devono mandare una mail entro il **30 ottobre 2024** compreso, a info@ducbergamo.com e a paola.albani@promoberg.it.

La Domanda di Partecipazione deve contenere:

- dati dell'Istituto Scolastico
- nome della classe
- nominativo dell'insegnante tutor
- breve descrizione del progetto

2.2 Selezione dei Candidati

L'Organizzatore valuterà tutte le adesioni pervenute entro i termini. Le stesse saranno vagliate sulla base della descrizione del progetto.

3. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONTEST

3.1 Modalità di realizzazione del Project Work e Premiazione

Le classi potranno realizzare le opere presso la sede della scuola.

Sono ammessi a concorso disegni, art work, collage, bricolage creativo, sculture in cartapesta realizzate in buona parte con oggetti di riciclo (a titolo di esempio, tappi, posate, barattoli, confezioni, lattine, bottiglie di plastica, etc.).

Gli elaborati andranno fatti pervenire entro il **09 dicembre 2024** presso la sede di *Promoberg* all'indirizzo della Fiera di Bergamo, in via Lunga a Bergamo.

Ogni opera dovrà essere accompagnata da un foglio A4 che riporti il nome dell'Istituto Scolastico, il nome della classe e il nome dell'insegnante tutor.

Le opere potranno avere una dimensione massima di **1 m x 1 m x 2 m**.

I progetti, di proprietà della Scuola partecipante al contest, verranno esposti nella galleria centrale della Fiera e rimarranno in esposizione durante tutta la durata di *Christmas Design Kids*, andando a costituire l'installazione di *Promoberg* per la manifestazione *Christmas Design*. La restituzione dei progetti alle scuole dopo l'esposizione e il loro ritiro presso Fiera di Bergamo dovrà avvenire entro il 3 gennaio 2024.

Mercoledì 11 dicembre 2024 la Giuria si riunirà per valutare le Opere realizzate.

Verranno valutati dalla Giuria:

- rispetto del tema
- valore didattico dell'opera
- messaggio trasmesso
- originalità
- partecipazione e abilità tecniche richieste
- attenzione all'ecologia

3.2 Modalità di svolgimento del Contest

I progetti verranno realizzati a scuola durante le ore di lezione sotto la guida del tutor di riferimento dell'Istituto scolastico

3.3 Regole di comportamento dei Concorrenti

I Concorrenti nel corso dello svolgimento della competizione si impegnano a:

- realizzare l'opera con almeno il 70% di materiali di riciclo senza l'impiego di vernici tossiche o di altri materiali inquinanti;
- la classe concorrente si impegna a realizzare l'opera con la partecipazione di tutti gli alunni della classe, sotto la guida dell'insegnante di riferimento;
- le classi devono garantire l'originalità dell'opera, che dev'essere il frutto della propria fantasia e capacità e non deve essere coperta da diritti di proprietà intellettuale di terzi;
- l'istituto scolastico deve rilasciare a *Promoberg s.r.l.* l'autorizzazione a riprese fotografiche, televisive e registrazioni audio/video relative alla propria Opera;
- autorizzare *Promoberg s.r.l.*, gli sponsor della Competizione e i media cui potranno essere veicolate le Opere, all'eventuale pubblicazione delle stesse su qualsiasi mezzo, sia nella loro integrità, che in modo parziale, sia in Italia che all'estero;
- a non pretendere nulla da *Promoberg s.r.l.* e dalle aziende dallo stesso incaricate, per la pubblicazione delle Opere;
- sollevare sin da ora e tenere indenne *Promoberg s.r.l.* e le aziende dallo stesso coinvolte nella Competizione dalle conseguenze di eventuali responsabilità derivanti da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi derivanti da violazioni del Concorrente delle normative in tema di diritto d'autore;

- h) accettare senza riserve, rinunciando altresì a qualsiasi replica, il parere e il giudizio della Giuria;
- i) autorizzare *Promoberg s.r.l.* al trattamento dei propri dati personali per finalità di informazione istituzionale e/o commerciale, marketing e indagini di mercato e di inserzionisti pubblicitari, informazioni su servizi e prodotti della Competizione, e per la pubblicazione sul sito Internet istituzionale. Gli stessi dati potranno essere comunicati ad ulteriori soggetti coinvolti in attività e/o iniziative collegate alla manifestazione.
- j) osservare rigorosamente le norme del presente regolamento e quelle impartite dal Direttore Artistico della Competizione.

3.4. Direttore Artistico

La Competizione si svolgerà sotto supervisione del Direttore Artistico dell'Evento che avrà il compito di vigilare il corretto svolgimento del Concorso.

3.5 Giuria

La Giuria è composta dai seguenti membri individuati da *Promoberg*:

- *Maurizio Vegini* – Direttore Artistico di *Christmas Design*
- *Nicola Viscardi* – Manager di *DUC*
- *Studio BElive* – Agenzia di comunicazione di *Christmas Design*
- *Paola Albani* – Project Manager di *Christmas Design Kids* per *Promoberg*

Ciascuna opera in esposizione sarà accompagnata da una breve scheda descrittiva che riporti il titolo e che racconti il messaggio dell'opera, una breve descrizione e i dettagli di realizzazione.

3.6 Premiazione

Venerdì 13 dicembre 2024 alle ore 9.30, alla premiazione, il direttore artistico nominerà le tre classi premiate.

3.7 Ritiro opera

L'opera dovrà essere ritirata una volta conclusa la mostra. Il ritiro si potrà effettuare nei giorni 2,3,7 e 8 gennaio 2025 dalle ore 9 alle ore 12 e dalle ore 14 alle ore 17.

PROMEMORIA E TIMELINE

- **30 ottobre 2024**: termine ultimo per l'iscrizione alla Competizione
- **09 dicembre 2024**: termine ultimo per consegnare i lavori a *Promoberg*, presso la Fiera di Bergamo
- **11 dicembre 2024**: riunione della giuria e valutazione delle opere
- **13 dicembre 2024 ore 9.30**: apertura della mostra, visita alla mostra delle classi partecipanti e premiazioni
- **dal 13 al 15 dicembre, dal 21 al 24 dicembre, dal 26 al 29 dicembre** apertura della mostra
- **2 e 3 gennaio 2025 dalle ore 9 alle ore 12 e dalle ore 14 alle ore 17**: ritiro delle opere

TERMINOLOGIA

1. **Christmas Design**: mostra diffusa di opere di design che riguarda il territorio bergamasco, dal 23/11/24 al 6/01/25.
 2. **Christmas Design Kids**: evento satellite della manifestazione *Christmas Design*, organizzato da *Promoberg* presso la Fiera di Bergamo dal 13 al 15 dicembre, dal 21 al 24 dicembre, dal 26 al 29 dicembre 2024.
- Il **Contest Designer in Erba** con la mostra delle opere delle classi partecipanti verrà allestito in galleria centrale della Fiera con ingresso libero.

Bergamo, 02 settembre 2024

Promoberg srl

RICHIESTA DI ISCRIZIONE DA INOLTARE VIA EMAIL A: paola.albani@promoberg.it + info@ducbergamo.com

Contest Designer in Erba – FIERA BERGAMO

- dati dell'Istituto Scolastico _____
- nome della classe _____
- nominativo e contatti dell'insegnante tutor _____
- _____
- breve descrizione del progetto _____

Regole di comportamento dei Concorrenti

I Concorrenti nel corso dello svolgimento della competizione si impegnano a:

- a) realizzare l'opera con almeno il 70% di materiali di riciclo senza l'impiego di vernici tossiche o di altri materiali inquinanti;
- b) la classe concorrente si impegna a realizzare l'opera con la partecipazione di tutti gli alunni della classe, sotto la guida dell'insegnante di riferimento;
- c) le classi devono garantire l'originalità dell'opera, che dev'essere il frutto della propria fantasia e capacità e non deve essere coperta da diritti di proprietà intellettuale di terzi;
- d) l'istituto scolastico deve rilasciare a *Promoberg s.r.l.* l'autorizzazione a riprese fotografiche, televisive e registrazioni audio/video relative alla propria Opera;
- e) autorizzare *Promoberg s.r.l.*, gli sponsor della Competizione e i media cui potranno essere veicolate le Opere, all'eventuale pubblicazione delle stesse su qualsiasi mezzo, sia nella loro integrità, che in modo parziale, sia in Italia che all'estero;
- f) a non pretendere nulla da *Promoberg s.r.l.* e dalle aziende dallo stesso incaricate, per la pubblicazione delle Opere;
- g) sollevare sin da ora e tenere indenne *Promoberg s.r.l.* e le aziende dallo stesso coinvolte nella Competizione dalle conseguenze di eventuali responsabilità derivanti da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi derivanti da violazioni del Concorrente delle normative in tema di diritto d'autore;
- h) accettare senza riserve, rinunciando altresì a qualsiasi replica, il parere e il giudizio della Giuria;
- i) autorizzare *Promoberg s.r.l.* al trattamento dei propri dati personali per finalità di informazione istituzionale e/o commerciale, marketing e indagini di mercato e di inserzionisti pubblicitari, informazioni su servizi e prodotti della Competizione, e per la pubblicazione sul sito Internet istituzionale. Gli stessi dati potranno essere comunicati ad ulteriori soggetti coinvolti in attività e/o iniziative collegate alla manifestazione.
- j) osservare rigorosamente le norme del presente regolamento e quelle impartite dal Direttore Artistico della Competizione.

Per accettazione _____

Con l'adesione al contest il richiedente conferma di aver preso visione ed accettare l'allegato codice etico e informativa per il trattamento dei dati personali.

Per accettazione _____

DECRETO LEGISLATIVO 8 GIUGNO 2001, N. 231
CODICE ETICO - MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Il partecipante dichiara di conoscere le previsioni di cui Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 e di impegnarsi ad improntare il proprio comportamento a principi di trasparenza e correttezza nell'attuazione dei rapporti con Promoberg.

Il partecipante prende atto che Promoberg ha adottato un proprio Codice Etico ed un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in conformità ai principi e alle linee guida previsti dal Decreto (il "Modello"). L'adozione del Modello ha lo scopo di prevenire la commissione dei reati cui si applica il suddetto Decreto e di evitare l'applicazione delle relative sanzioni.

Il partecipante dichiara di avere preso visione del Codice Etico e della Parte generale del Modello, disponibili sul sito internet di Promoberg nella sezione Trasparenza del sito internet di Promoberg: www.bergamofiera.it, e di impegnarsi a rispettare, per quanto di propria competenza, le prescrizioni previste in tali documenti e a non porre in essere comportamenti tali da determinare una violazione degli stessi. Promoberg - al fine di verificare il rispetto da parte dell'Organizzatore di tali documenti - potrà richiedere a quest'ultimo dettagliate informazioni a tale riguardo.

Il partecipante si impegna a comunicare per iscritto [all'OdV di] Promoberg, all'indirizzo di posta elettronica odv@promoberg.it, ogni violazione del Codice Etico e della Parte generale del Modello di cui sia venuto a conoscenza.

La violazione da parte del partecipante del Codice Etico e/o della Parte generale del Modello, anche in concorso con esponenti, dipendenti collaboratori, fornitori e/o consulenti di Promoberg, darà titolo a quest'ultima di chiedere, mediante semplice comunicazione scritta, la risoluzione dell'iscrizione al Contest ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c.

In caso di risoluzione dell'iscrizione ai sensi del presente articolo, resta fermo il diritto di Promoberg di richiedere il risarcimento degli eventuali danni patiti.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RELATIVO ALLE ISCRIZIONI AL CONTEST DESIGNER IN ERBA EX
ARTT. 13 e 14 DEL REGOLAMENTO (UE) 679/2016 (General Data Protection Regulation - GDPR)

Oggetto: Informativa ex art. 13 del regolamento europeo n. 2016/679 (general data protection regulation – gdpr)

La società Promoberg S.r.l. e Associazione Bergamo Centro - DUC Distretto Urbano del Commercio di Bergamo - Vi informano ai sensi dell'art. dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 "GDPR" che i Vostrì dati saranno trattati con le modalità e per le finalità seguenti:

1. Categorie di dati trattati e modalità del trattamento

Il "dato personale" è "qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile ("interessato)". Ai fini della presente Informativa, per dati comuni si intendono i dati anagrafici, dati di contatto, dati relativi al rapporto e alla posizione contrattuale di persone fisiche delle società clienti, trattati dalla Società per la stipula e l'esecuzione del contratto. A titolo esemplificativo trattiamo il nome, cognome, codice fiscale, numero di documento di identità, domicilio, numero di telefono, indirizzo email del legale rappresentante del cliente che sottoscrive il contratto in nome e per conto di quest'ultimo, dei dipendenti o collaboratori cui viene conferito il potere di gestire i rapporti testati al cliente.

I dati personali da Voi comunicati verranno trattati dal Titolare su supporto cartaceo e informatico.

2. Finalità del trattamento

I Vostrì dati personali sono trattati senza il Vostro preventivo consenso espresso in conformità con quanto prescritto dall'art. 6 lett. comma 1 lett. b) del GDPR per le seguenti finalità:

- adempiere agli obblighi precontrattuali e contrattuali derivanti dall'esecuzione della prestazione a Voi fornita dal Titolare del trattamento;
- adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell'Autorità;
- esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio;
- in caso di esplicito e disgiunto consenso i dati personali saranno anche trattati per finalità di marketing e per l'invio di comunicazioni promozionali e commerciali.

Il trattamento dei Vostrì dati personali è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4 comma 1 n. 2) GDPR e precisamente: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I Vostrì dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico e/o automatizzato.

3. Conservazione

I dati personali conferiti per le finalità sopra esposte saranno conservati per tutta la durata del contratto e per i 10 anni successivi al termine dello stesso per finalità contabili e fiscali, come secondo la normativa vigente. I dati personali raccolti per la finalità di cui al punto d. precedente saranno conservati fino a richiesta di cancellazione da parte dell'interessato.

4. Accesso ai dati personali

I Vostrì dati potranno essere resi accessibili per le finalità di cui sopra:

- a dipendenti e collaboratori del Titolare, nella loro qualità di soggetti designati
- a soggetti esterni per finalità di gestione contabile, fiscale e dei pagamenti
- a fornitori, tecnici addetti all'assistenza hardware e software, che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare
- a provider di informazioni commerciali per finalità di valutazione dell'affidabilità del cliente
- a società di consulenza della cui collaborazione si avvale il Titolare.

5. Comunicazione dei dati

Senza il Vostro espresso consenso ex art. 6 comma 1 lett. b) e c) GDPR, il Titolare potrà comunicare i Vostrì dati per le finalità di cui all'art. 2 a Organismi di vigilanza e Autorità giudiziarie ove obbligatorio per legge. I Vostrì dati non saranno diffusi.

6. Trasferimento dati

La gestione e la conservazione dei dati personali avverranno su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. I dati non saranno oggetto di trasferimento al di fuori dell'Unione Europea.

7. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto

Il conferimento dei dati per le finalità di cui all'art. 2 punti a. b. c. è obbligatorio. In loro assenza, non potremo assicurare la corretta gestione del rapporto contrattuale instaurato. Il conferimento del consenso al trattamento dei dati per la finalità di cui al punto 2 d. è facoltativo e revocabile in qualsiasi momento da parte dell'interessato.

8. Diritti dell'interessato

Nella Vostra qualità di interessati, avete i diritti di cui all'art. 15 GDPR e precisamente i diritti di:

- ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che Vi riguardano;
- ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 3, comma 1, GDPR; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;
- ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando avete interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;

- IV. opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che Vi riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che Vi riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Ove applicabili, avete altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati contrattuali e grezzi di navigazione, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante.

9. Modalità di esercizio dei diritti

Potrete in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando una email, un fax o una raccomandata a.r. all'indirizzo del Titolare.

10. Titolare del trattamento

Il Titolare/ I titolari del trattamento sono:

Promoberg S.r.l.

Via Lunga c/o Fiera di Bergamo

24125 – Bergamo

Mail: info@promoberg.it

Tel 035 3230911 – P.IVA 01542150162

e

Associazione Bergamo Centro - DUC Distretto Urbano del Commercio di Bergamo,

con sede legale in Viale Vittorio Emanuele II, 20,

24121 Bergamo

Tel. +39 346 3223065 P.IVA: 03784410163

Con la sottoscrizione della presente espressamente presto il consenso al trattamento dei dati personali per finalità marketing e per l'invio di materiale promozionale e commerciale relativo ai servizi del Titolare del Trattamento.

Presto il consenso:

L'Interessato